

35 Themen und über 130 Teilnehmer: GameCamp Munich 2009

Bei Microsoft in Unterschleißheim fand am 20. und 21. Juni das erste „GameCamp Munich“ statt. An den zwei Konferenztage tauschten sich über 130 Teilnehmer in 35 einstündigen Sessions aus. Die Teilnehmer legten die Schwerpunkte der Konferenz in den Bereichen Interactive Storytelling, Startups im Games-Business und bei der Vermarktung von Online- und Browsergames. Auch die Themen Pressearbeit und Games-Audio fanden viel Aufmerksamkeit.



In der Demo-Session wurden aktuelle Projekte wie Corporate Conflict Mars (Games Academy Berlin), K'UMPA (greenrobot) und Bomb Commander (Anima Entertainment) vorgestellt, die sich gerade in der Entwicklung befinden. Auf zwei Projektoren konnten die Teilnehmer aktuelle Diskussionen stets live mitverfolgen.

Wie für ein BarCamp üblich sendeten die Teilnehmer mehrere hundert Nachrichten zum GameCamp über Twitter und dokumentierten die Veranstaltung in ihren Blogs. Der Event erreichte Platz vier in der Liste der häufigsten Themen im deutschsprachigen Twitter (www.twitter-trends.de).



Weitere Infos und Bilder gibt es auf www.gamecampmunch.de

Breakpoint 2009 – Alles unter Kontrolle!

Breakpoint ist der weltgrößte Demo-Event. 2009 findet er zum siebten Mal in Bingen am Rhein statt. Es werden bis zu 1000 Teilnehmer aus über 30 Nationen erwartet um vom 10. bis 13. April vier Tage Kunst und Technologie zu genießen und intensives Kontakteknüpfen zu betreiben.



Dabei sah es zunächst gar nicht so gut aus, dank der weltweiten Finanzkrise zogen alle großen Sponsoren ihre Unterstützung zurück. Harte Zeiten also für die Organisatoren, denn der Event versucht die Schnittstelle zwischen Programmieren, Musikern und Künstlern mit der IT-Industrie, sowie der elektronischen Kunst-Szene zu schaffen. Dank einer gigantischen Unterstützungsaktion durch die Demoszene, haufenweise Spenden und die ehrenamtliche Arbeit des Veranstalters kann der Event wie geplant stattfinden.

Was zuerst wie das Ende des Breakpoint aussah, könnte nun zu seiner besten Stunde werden. Und so sind sich alle einig: Auch auf dem Breakpoint 2009 wird wieder alles vorhanden sein, wovon die Szene träumt. Schließlich ist das die Demoparty des Jahres!

Infos zum Breakpoint 2009: breakpoint.undergrund.net

Lehrerfortbildung „Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema“

Die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) gibt in Kooperation mit dem Hessischen Kultusministerium seit Ende 2007 die DVD „Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema“ heraus. Die DVD aus der Reihe „Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer“ gibt Hilfsmittel für den Umgang mit Computer- und Videospiele in der Schule an die Hand. Didaktisch aufbereitete Hintergrundinformationen und Unterrichtsmethoden sowie Arbeitsblätter und Illustrationen unterstützen Lehrerinnen und Lehrer dabei, das Thema „Computer – und Videospiele“ in den Unterricht zu integrieren.



Zur vertiefenden Anwendung der DVD bietet die LPR Hessen zusammen mit dem Hessischen Kultusministerium spezielle Lehrerfortbildungen an. Hier erwerben Lehrkräfte erstes bzw. erweitertes Wissen über Computer- und Videospiele. Dabei wird das Potential des Einsatzes der DVD für den Schulunterricht aufgezeigt und diskutiert. Weitere Infos zur DVD und Lehrerfortbildung: <http://www.lpr-hessen.de/default.asp?m=86&s=1725>

Zur vertiefenden Anwendung der DVD bietet die LPR Hessen zusammen mit dem Hessischen Kultusministerium spezielle Lehrerfortbildungen an. Hier erwerben Lehrkräfte erstes bzw. erweitertes Wissen über Computer- und Videospiele. Dabei wird das Potential des Einsatzes der DVD für den Schulunterricht aufgezeigt und diskutiert.

Weitere Infos zur DVD und Lehrerfortbildung: <http://www.lpr-hessen.de/default.asp?m=86&s=1725>

Games Lounge #70

WANN

Montag, 08.06.2009
Start: 20.00 Uhr

WO

Augsburgerstraße 8
Links in den Hof, dann rechts die
Treppe runter

ANREISE

Sendlinger Tor
Lindwurmstraße in Richtung Goetheplatz,
links in die Augsburgerstraße

Game-Special proudly presented by www.heimspiel-games.de



Das wunderschöne Fightspiel „BlazBlue: Calamity Trigger“ lässt mit seinen 12 aufwendig handgezeichneten Charaktern und einer durchschnittlichen User-Wertung von 98 % auf Metacritic.com sogar „Streetfighter IV“ alt aussehen. Ob die Fanboy-Wertungen repräsentativ sind und „Guitar Hero: Greatest Hits“ mit seinen 48 Songs mehr als bloßes Recycling ist, werden wir am Montag zusammen herausfinden. Keep on gaming!

